

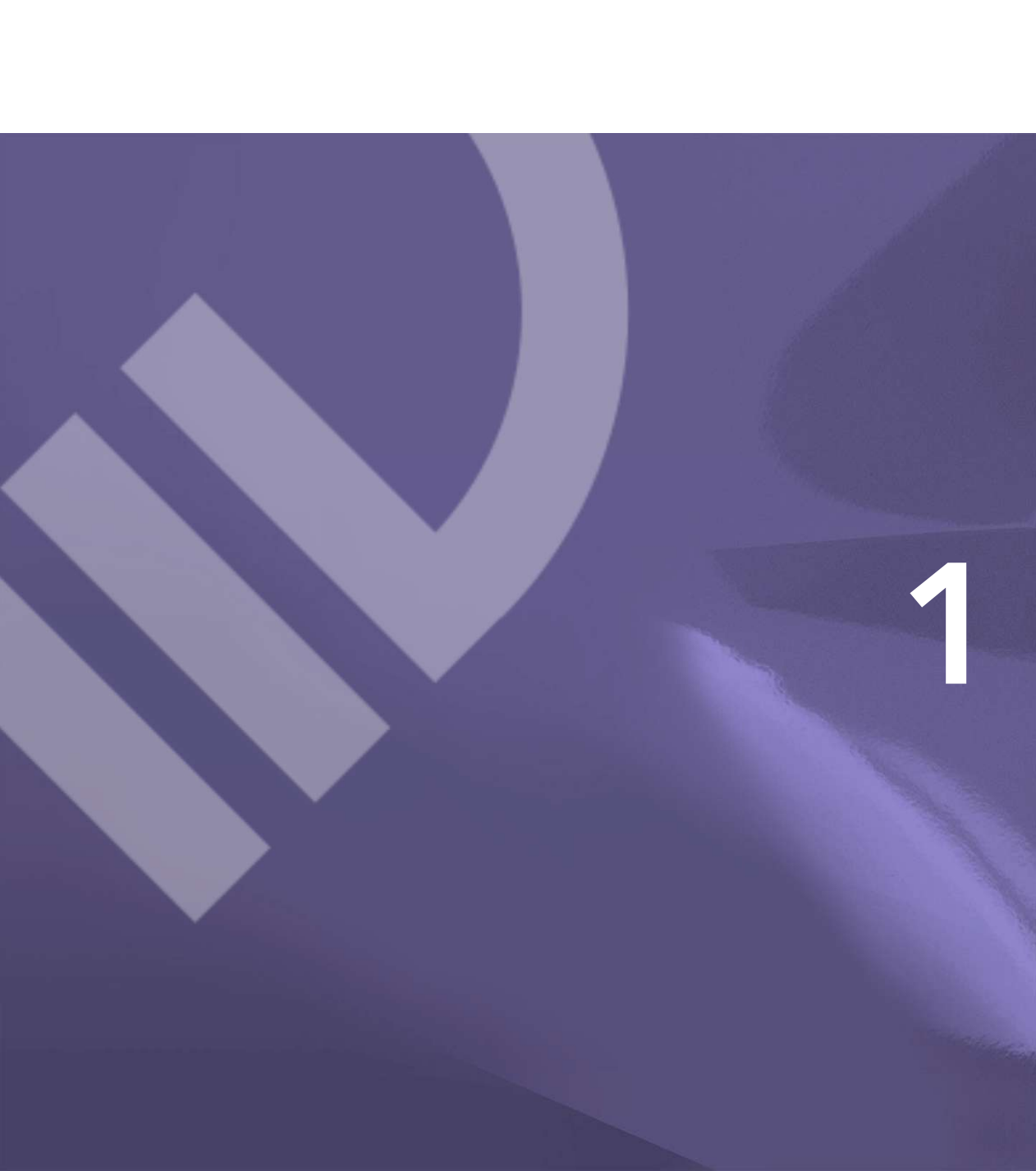


Accélérer la transition vers la mobilité électrique

Joseph Beretta
honorary president **Avere-France**

Paris, le 14/10/2026



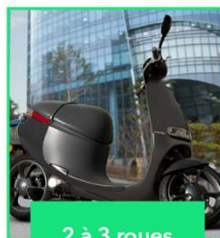
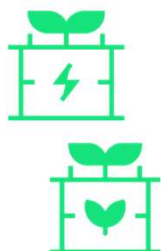
The background of the slide is a deep purple color. On the left side, there are several light purple geometric shapes: a large 'V' shape, a curved line, and several parallel diagonal lines. The number '1' is centered on the purple background.

1

QUELQUES MOTS SUR L'AVERE-FRANCE

1. FÉDÉRER TOUS LES ACTEURS DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

L'Avere-France regroupe aujourd'hui plus de 250 adhérents.



2 à 3 roues



véhicules particuliers



véhicules utilitaires



bus



camions



bateaux

2. INFORMER LES DÉCIDEURS PUBLICS DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DE L'ÉCOSYSTÈME

Réalisées et/ou copilotées avec nos membres au sein de nos commissions et groupes de travail

Guides

Etudes et notes
de position

Baromètres



Baromètre des
immatriculations

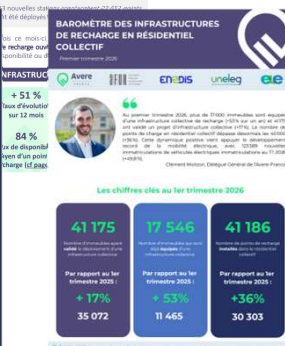


Baromètre des
infrastructures de recharge
ouvertes au public



Rapport semestriel sur le
prix de la recharge
publique

Baromètre marché des
véhicules électriques
d'occasion



Baromètre des
infrastructures de recharge
en résidentiel collectif

3. PROMOUVOIR LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Depuis 2016, l'Avere-France pilote le programme Advenir avec l'appui d'un comité de pilotage.

Grâce aux mécanismes des certificats d'économie d'énergie (CEE), il sensibilise différentes cibles à la mobilité électrique et soutient le déploiement d'infrastructures de recharge.

UN PROGRAMME DE FINANCEMENT



Cibles de financements

- Voirie publique
- Résidentiel collectif
- Professionnels de l'automobile
- Transporteurs

UN PROGRAMME DE FORMATIONS



Contenu des formations

- Informations génériques sur la mobilité (idées reçues)
- Aspects sécurité et bonnes pratiques à l'installation de bornes de recharge
- Aides financières et obligations réglementaires
- Boîte à outils



12 000
Syndics de copro &
bailleurs sociaux



8 700
élus &
acteurs locaux



108 000
particuliers &
étudiants

ELECTRIC BOX - SENSIBILISATION GRAND PUBLIC

Advenir Formations déploie son concept Electric Box
au Mondial de l'Auto 2022, 2024 et 2026, au Salon de l'Auto de Lyon 2023 et 2025, au Salon des Maires, la Foire de
Paris, de Strasbourg, de Lyon, de Tours, de Bordeaux, etc.

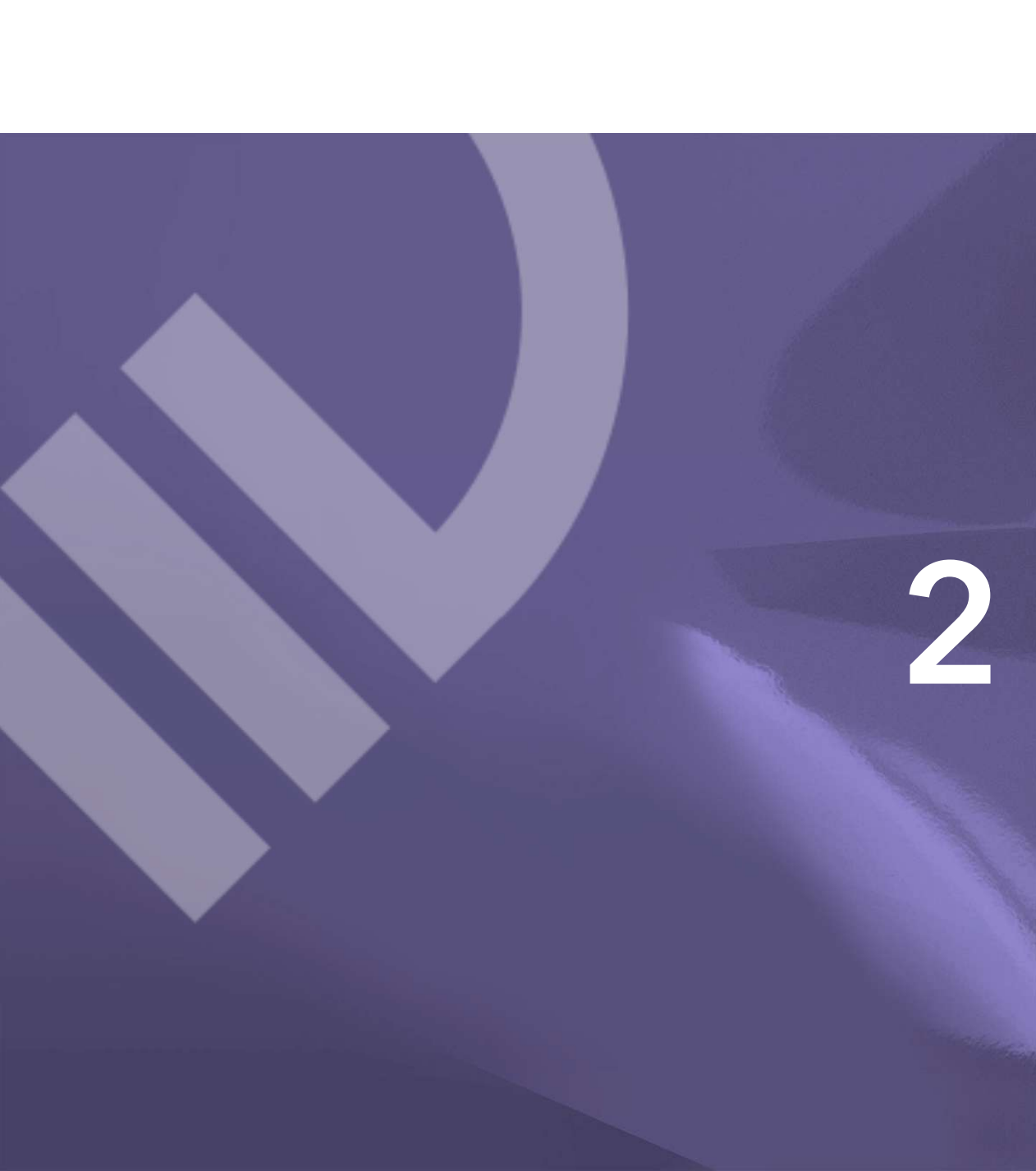
Le stand a pour objectif **d'aborder les enjeux de la mobilité électrique et de montrer la réalité actuelle.**

La PFA et Mobilians sont aussi nos partenaires lors des évènements automobiles.



PFA | FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS

MOBILIAN
Les entreprises
de l'automobile

The background of the slide is a deep purple color. On the left side, there are several light purple geometric shapes: a large circle, a chevron pointing down, and three parallel diagonal bars. The number '2' is centered in the middle of the slide, overlapping the purple background and the text.

2

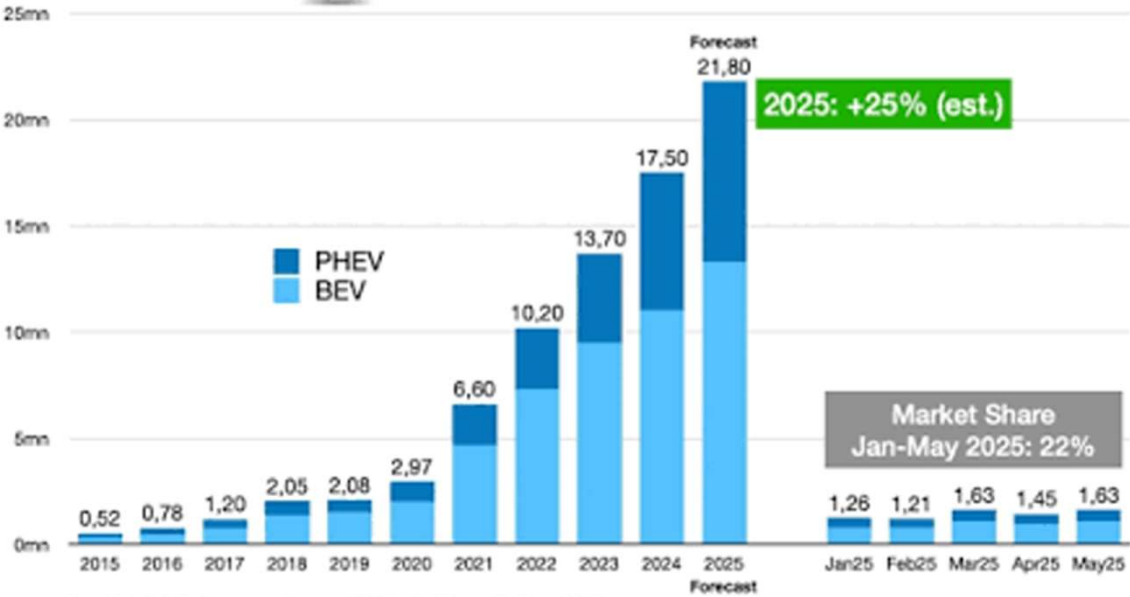
LES CHIFFRES CLÉS DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

CHIFFRES CLÉS DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Le développement de la mobilité électrique un mouvement mondial qui accélère



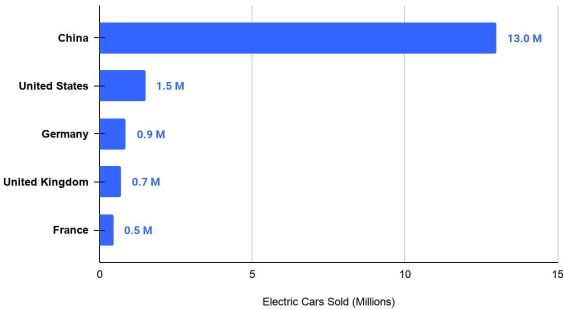
Global Electric Car Sales
(in million vehicles, BEV and PHEV)



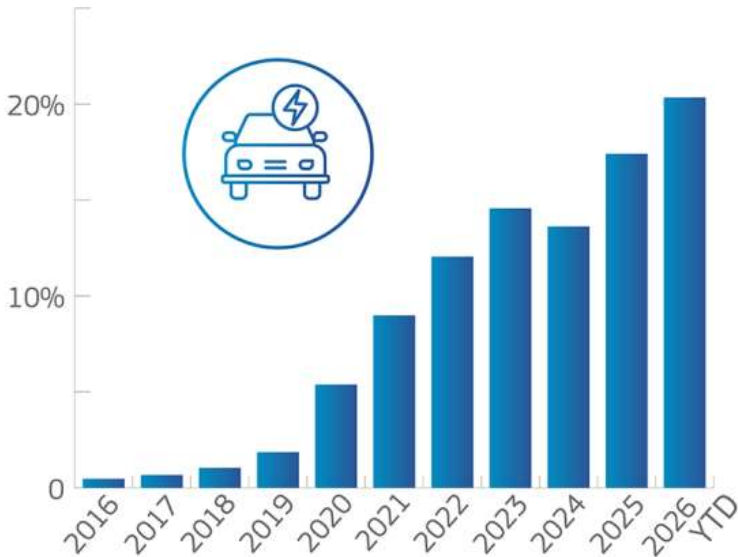
Data: IEA, BNEF, EV-Volumes; Forecast 2025 by BNEF and IEA (June 2025)
Last Update: 9 July 2025
© EnergyComment Bukold



Top Countries for Electric Car Sales in 2025



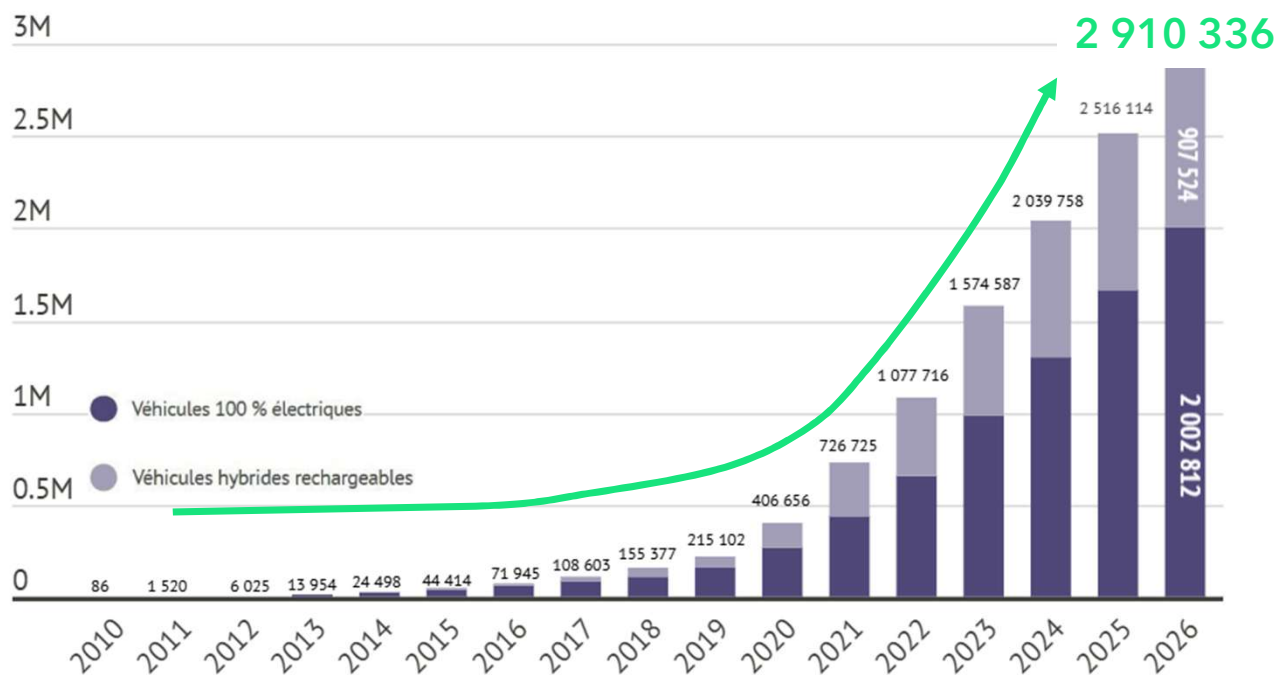
Share of fully electric cars in new EU registrations



CHIFFRES CLÉS DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Le développement de la mobilité électrique s'accélère aussi en France

EVOLUTION DU PARC ROULANT AUTOMOBILE DEPUIS JANVIER 2010



Fin août 2026, la part de marché (VP) des véhicules électriques est de 40,98%.

* Baromètres accessibles sur www.ave-re-france.org

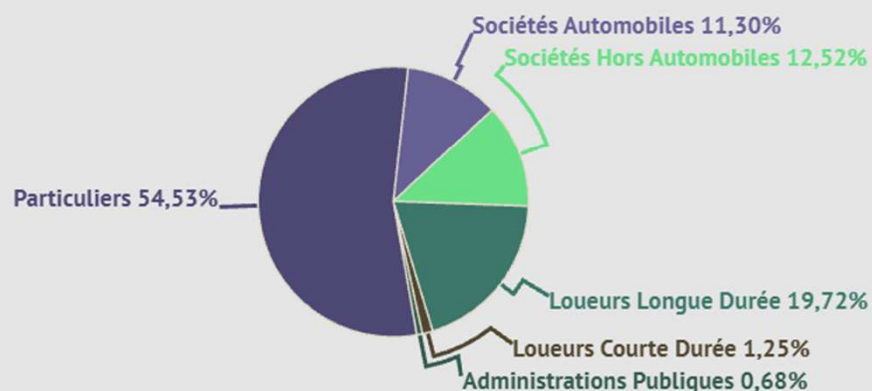
CHIFFRES CLÉS DE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE

Le développement de la mobilité électrique en France

En août 2026, l'électrique atteint un nouveau record avec **38,8 % de part** de marché sur le segment des voitures particulières, en hausse de 111 % par rapport à août 2025. Le parc roulant franchit également le cap des **2 millions de véhicules 100 % électriques**.

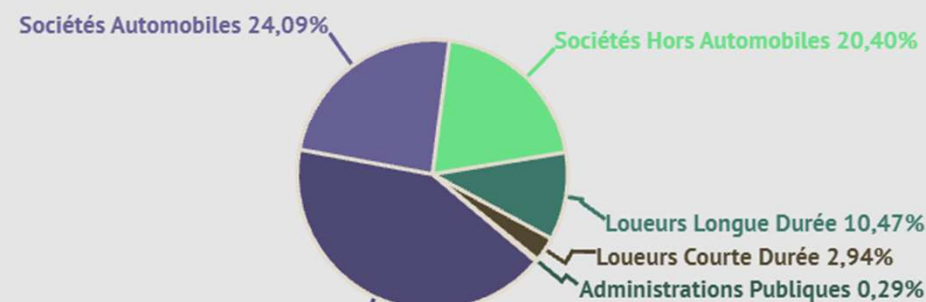
REPARTITION DES ACHETEURS

VEHICULES ELECTRIQUES



Total hors particuliers : 45,47%

HYBRIDES RECHARGEABLES



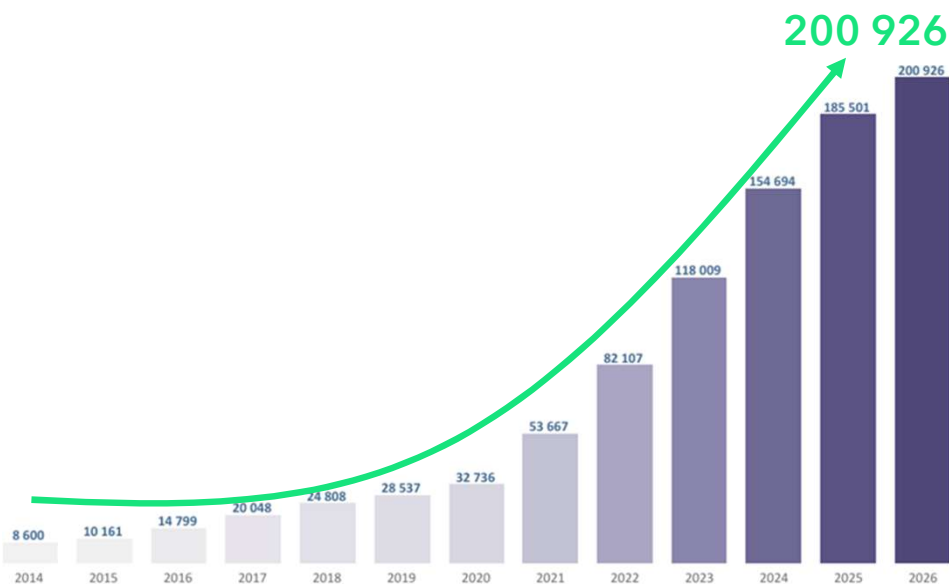
Total hors particuliers : 58,19%

DÉPLOIEMENT DES POINTS DE RECHARGE

Quelques chiffres clés

Évolution du déploiement des infrastructures de recharge ouvertes au public*

2030 : 400 000 points de charge ouverts au public



- ✓ Répartition par site d'implantation :
 - **47%** Commerce, **30%** Parking, **13%** Voirie, **2%** Autoroutes, **4%** Entreprises, **4%** Autres.
- ✓ Suivi de la qualité des points de recharge :
 - 89% de disponibilité technique 99% du temps des pdc, **94% de taux d'accès immédiat des stations;**
 - Un PDC comptabilise **entre 25 et 35 sessions en moyenne** par mois. En août la moyenne était de 39,3 sessions.

- 3ème plus grand réseau d'Europe derrière les Pays-Bas et l'Allemagne.

* Baromètres accessibles sur www.avere-france.org

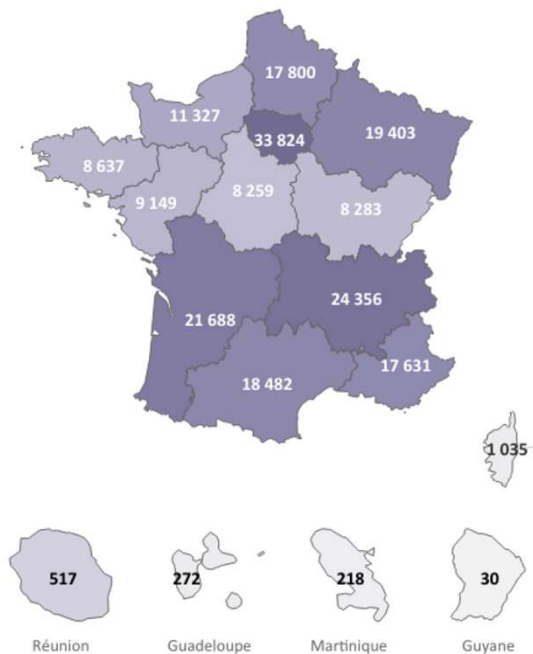
DÉPLOIEMENT DES POINTS DE RECHARGE

Quelques chiffres clés

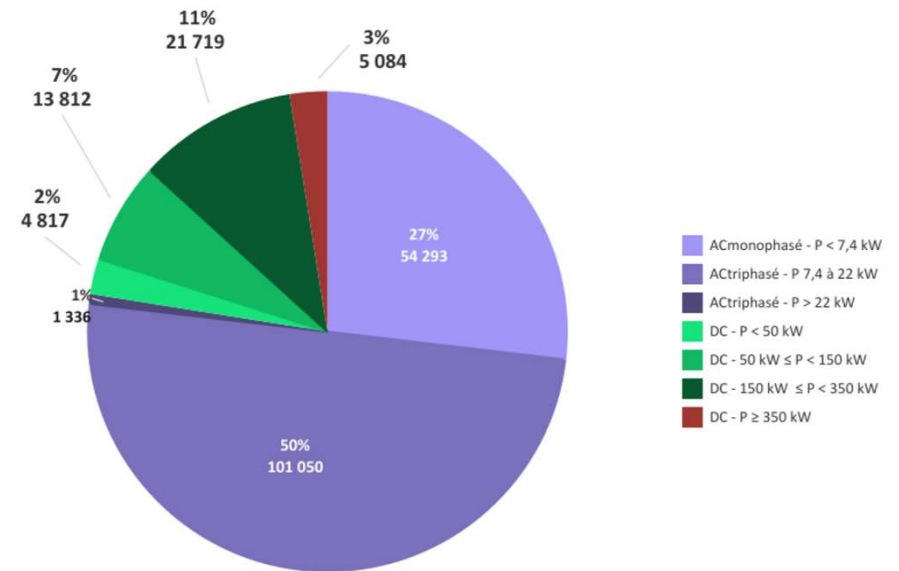
Évolution du déploiement des infrastructure de recharge ouvertes au public*

Nombre de points de recharge par région

Total France : 200 926



Recharge selon la catégorie de puissance

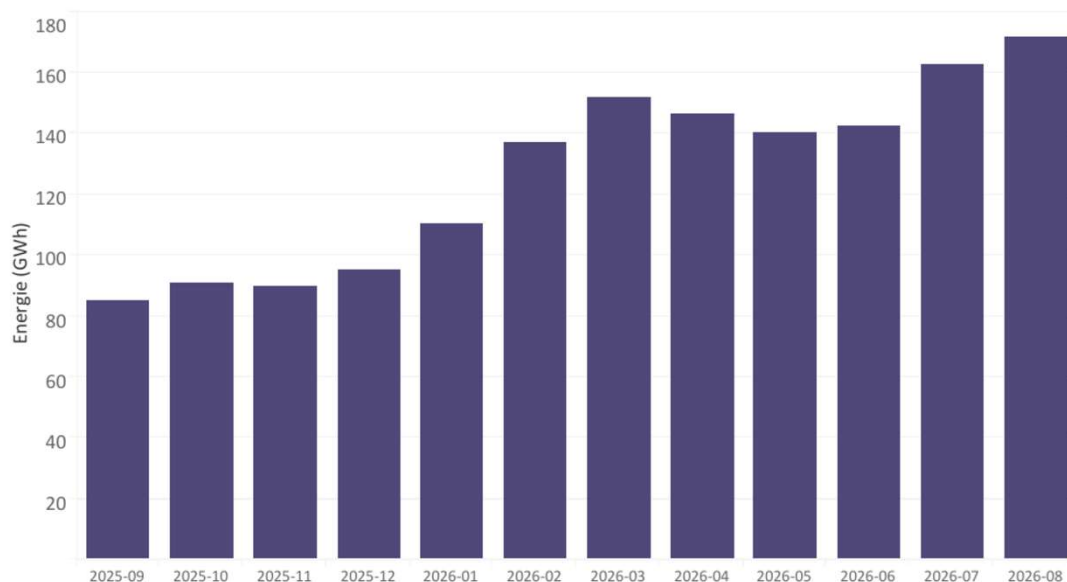


DÉPLOIEMENT DES POINTS DE RECHARGE

Quelques chiffres clés

Évolution du déploiement des infrastructure de recharge ouvertes au public*

En août 2026, la consommation totale des PDC en France est estimée à 172 GWh.



Un réseau dimensionné pour les grands départs:

- L'Avere-France a analysé, avec son partenaire Gireve, l'utilisation des infrastructures de recharge sur autoroutes pendant huit week-ends de juillet et d'août.
- Malgré une sollicitation particulièrement forte, le réseau autoroutier a absorbé l'essentiel de la demande, avec un taux moyen de disponibilité supérieur à 91 % sur les week-ends étudiés.
- le coût pour parcourir 100 km en VE s'est établi cet été autour de 6,5 € en moyenne contre 13,25 € pour une voiture essence.

*en prenant en compte un mix entre recharge à domicile et recharge ouverte au public,

The background of the slide is a solid dark purple. On the left side, there are several light purple geometric shapes: a large 'V' shape, a curved line, and several parallel diagonal lines. In the center, a large white number '3' is displayed.

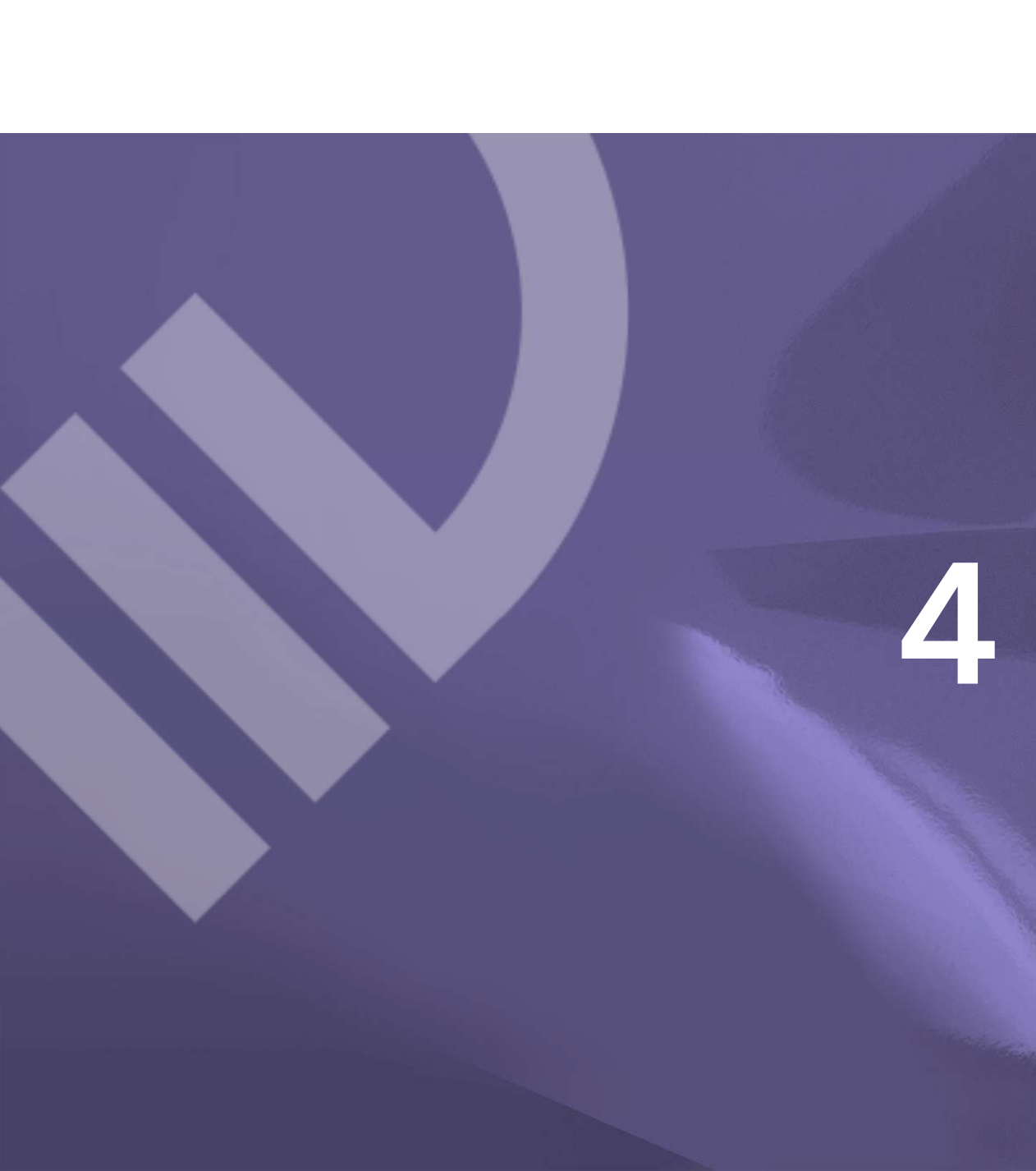
3

LES ATTENTES DES CONDUCTEURS DE VE VIS-À-VIS DES INFRASTRUCTURES DE RECHARGES PUBLIQUES

LES ATTENTES DES CONDUCTEURS DE VE VIS-À-VIS DES INFRASTRUCTURES DE RECHARGES PUBLIQUES

- **1 Transparence des prix :**
 - Combien vais-je payer ?
 - Prix au kWh/ prix au temps d'occupation avant et après la charge/ tarif abonné et itinérance?
- **2 Puissance de charge :**
 - Combien de temps prendra la charge?
 - quelle est la puissance de charge garantie?
- **3 Paiement et démarrage de la charge**
 - Comment démarrer la charge?
 - Paiement CB/badge RFID sécurisé
 - Plug & Charge
 - Charge via App
- **4 Disponibilité, capacité de la station et temps d'attente**
 - Borne disponible?
- **5 Fiabilité**
 - Borne en état de marche?



The background of the slide is a solid dark purple. On the left side, there are several light purple geometric shapes: a large semi-circle at the top, and three parallel diagonal bars below it. The number '4' is centered on the purple background.

4

NOS AXES DE TRAVAIL POUR RÉUSSIR LA TRANSITION

NOS AXES DE TRAVAIL POUR RÉUSSIR LA TRANSITION

#1 S'adapter aux évolutions réglementaires

- Adaptations nationales d'AFIR, EPBD, RED3, etc.
- Paquet automobile UE (CO₂, flottes, petits VE, contenu local, etc.) ;
- Aides à l'acquisition ;
- Transparence des prix et open data.

#4 Valoriser les nouveaux usages de la recharge

- Pilotage de la recharge (statique et dynamique, etc.) ;
- Intercompatibilité de la recharge en résidentiel collectif.

#2 Rassurer et accompagner les particuliers et entreprises

- Valoriser les RETEX des entreprises et particuliers Mise à jour des guide Avere (flottes, résidentiel, poids lourds..) ;
- TCO des VE ;
- Dynamisation du marché du VEO.

#5 Accompagner nos adhérents

- Qualité de la recharge ;
- L'information sur les bornes de charges ;
- Cybersécurité.

#3 Eclairer les perspectives de développement de l'écosystème

- Révision des trajectoires avec différents scénarios (IRVE et VE)
- Evolution de nos différents baromètres.

#6 Rencontrer adhérents, partenaires & « politiques »

- Rencontres régionales ;
- Rencontres dans le cadre des prochaines élections ;
- Structuration des relations avec les interlocuteurs politiques.



5 rue du Helder, 75009 Paris



www.avery-france.org



Avere-France

